

Dates FORMATIONS 2022

JANVIER - FÉVRIER - MARS - AVRIL



Code	Durée	Intitulé	Janvier	Février	Mars	Avril
RESSOURCES HUMAINES						
RH1	1 j.	Droits et obligations de l'employeur : l'essentiel à savoir	27			
RH2	1 j.	Recruter un salarié	31			
POSTURE DU DIRIGEANT						
PDD1	1 j.	Développer son leadership de chef d'entreprise		4		
PDD2	1 j.	S'organiser en tant que chef d'entreprise		17		
GESTION • COMPTABILITÉ • JURIDIQUE						
CGJ1	1 j.	Les bases de la comptabilité et de la gestion d'entreprise	28		4	11
CGJ2	1 j.	Comprendre les états financiers d'une entreprise		1	7	
CGJ3	2 j.	Bien définir ses prix pour être rentable		24 et 25	21 et 22	14 et 15
CGJ4	1 j.	Piloter la performance de son entreprise		28	31	
CGJ5	1 j.	Savoir gérer la trésorerie de son entreprise au quotidien			1	5
CGJ6	2 j.	Gérer sa micro-entreprise		14 et 15	28 et 29	25 et 26
DIGITAL						
DIG1	2 j.	Votre entreprise et les réseaux sociaux : bien choisir pour optimiser votre e-réputation		7 et 8	3 et 4	
DIG2	2 j.	Vendre sur internet		21 et 22		4 et 5
DIG3	1 j.	Référencer avec efficacité son site web			10	
DIG4	1 j.	Les bases à connaître pour créer un site vitrine			24	
Pass digital 1	1/2 j.	Placez votre entreprise en tête des moteurs de recherche			21	
Pass digital 2	1/2 j.	Facebook : créez la page de votre entreprise et trouvez des clients			22	
Pass digital 3	1/2 j.	LinkedIn : créez la page de votre entreprise et trouvez des clients			23	
Pass digital 4	1/2 j.	Instagram : créez la page de votre entreprise et trouvez des clients			25	

Code	Durée	Intitulé	Janvier	Février	Mars	Avril
COMMUNICATION						
COM1	1 j.	Tout savoir sur la stratégie de communication d'une entreprise			3	4
COM2	2 j.	Bien choisir ses supports de communication				7 et 8
COM3	1 j.	Réussir ses prises de parole en public		3		
MARKETING • VENTE						
CMK2	1 j.	Tout savoir sur le plan d'actions commerciales			8	
CMK3	1 j.	Savoir prospecter et construire sa clientèle			11	22
CMK4	2 j.	Négocier et convaincre			17 et 18	28 et 29
CMK5	1 j.	Fidéliser et entretenir ses relations clients			25	
INNOVATION • RSE • DÉVELOPPEMENT DURABLE						
RD1	1 j.	La RSE comme élément de la stratégie de son entreprise				11
SECTORIEL						
SCT1	2 j.	Monter votre projet d'hébergement touristique	24 et 31		21 et 28	
SCT2	2 j.	Concevoir et animer une formation, en présentiel et en distanciel			14 et 15	
PARCOURS DE FORMATION						
		Cuisine école	du 10/01 au 4/02			
	45 à 60 j.	Créer reprendre une entreprise	du 24/01 au 15/04			
	45 à 60 j.	Créer reprendre une entreprise				du 4/04 au 30/06

Formation animée à Orléans
 Formation animée à Montargis
 Formation animée à Pithiviers
 Distanciel

CONTACT SERVICE FORMATION
 35, rue des Sansonniers 45000 Orléans

✉ formation@bge45.fr • ☎ 07 61 34 01 14

Pour en savoir plus, contactez-nous ! www.bge45.fr • Suivez-nous !  